

Pressemitteilung

D2 Vodafone im Portrait

Düsseldorf, im Februar 2001. Mannesmann Mobilfunk ("D2 Vodafone") betreibt in Deutschland eines der größten und leistungsstärksten GSM-Mobilfunknetze der Welt: Im D2-Netz telefonieren 20 Millionen D2-Kunden (Stand: 5. Februar 2001) - Tendenz steigend.

Die Mannesmann Mobilfunk GmbH gehört zur Vodafone-Gruppe und damit zum größten Mobilfunk-Unternehmen der Welt. Der Düsseldorfer Netzbetreiber erhielt im Dezember 1989 die erste private Lizenz für ein digitales Mobilfunknetz in Deutschland. Im Juni 1992 erfolgte der kommerzielle Start. D2 Vodafone - so die Marke der Mannesmann Mobilfunk GmbH - gehörte somit zu den weltweit ersten Netzbetreibern, die der damals neuen GSM-Technologie zum Durchbruch verhelfen. Seitdem macht Mannesmann Mobilfunk mobiles Telefonieren für breite Bevölkerungsschichten erschwinglich. D2-Kunden können über Deutschland hinaus bereits in über 100 Ländern auf allen Kontinenten mobil telefonieren und sind dort unter ihrer D2-Nummer erreichbar.

Umfassendes Service-Angebot

Das Unternehmen schreibt seit Dezember 1993 ununterbrochen schwarze Zahlen. Zum großen Erfolg haben neben der hohen Qualität und Stabilität des Netzes und der exzellenten Kundenorientierung der Mitarbeiter auch umfangreiche Dienstleistungen beigetragen, die über das mobile Telefonieren hinaus gehen. So ermöglicht D2 auch den direkten Internet-Zugang sowie mobile Fax- und Datenkommunikation. Eine weltweite Spitzenstellung nimmt das Düsseldorfer Unternehmen beim Versand von "Short Messages" ein. Das Service-Angebot und die Produktpalette werden entsprechend den Kundenwünschen ständig erweitert. In den kontinuierlichen Befragungen spiegeln die Kunden bislang jederzeit ihre hohe Zufriedenheit wider.

Eine dezentrale Vertriebsstruktur mit acht Niederlassungen und einer eigenen D2-Filialkette (rund 200 D2-Center und D2-Shops) sowie Großkunden- und Mittelstandsvertrieb sichert die Nähe zum Kunden. Neben dem Direktvertrieb nutzt D2 indirekte Vertriebswege: Die D2-Karte ist in 8000 Geschäften des Fachhandels und 5000 Outlets der 13 D2-Partnerunternehmen erhältlich.

Gute Zukunfts-Perspektiven

Mannesmann Mobilfunk hat bereits die Weichen gestellt, um auch in den nächsten Jahren die Spitzenposition auf dem deutschen Mobilfunk-Markt halten zu können: Durch attraktive Angebote wie D2-TwinStar bietet das Unternehmen Festnetz und Mobilfunk aus einer Hand. Mit dem Dienst D2-WAP und der Einführung von General Packet Radio Services (GPRS) forciert D2 die Verschmelzung von Mobilfunk und Internet. Zudem gestaltet D2 Mannesmann seit über fünf Jahren den weltweiten Mobilfunk-Standard der dritten Generation "UMTS" federführend mit und hat im August 2000 eine UMTS-Lizenz für Deutschland ersteigert. Diese Technologie wird bereits in einem Testnetz und -labor am Stammsitz in Düsseldorf erprobt. UMTS wird dem Kunden mobile Multimedia-Anwendungen ermöglichen.

Fragen beantwortet:

Mannesmann Mobilfunk GmbH
Unternehmenskommunikation
Am Seestern 1, 40547 Düsseldorf
Tel.: 0211/5 33-2139
Fax: 0211/5 33-2154
E-Mail: presse@d2vodafone.de
Internet: <http://www.d2vodafone.de>