

**Statement von**

**René Obermann,**

**Vorsitzender der Geschäftsführung von T-Mobil ,**

**anlässlich des Fachkongresses, 8. März 2001, Berlin**

**„UMTS – Kommunikation der Zukunft“**

„Die Bedeutung von UMTS für den Wirtschaftsstandort  
Deutschland“

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

die Einladung, heute auf diesem Fachkongress mit Ihnen über UMTS und die Kommunikation der Zukunft zu sprechen, habe ich äußerst gerne angenommen und ich freue mich, hier sein zu können.

Welche „Bedeutung UMTS für den Wirtschaftsstandort Deutschland“ hat, kann man in meinen Augen am Besten an ein paar einfachen Beispielen aus dem Arbeitsalltag der Zukunft festmachen:

In der Mobilfunkwelt von morgen - und damit in unserem Alltag - wird die mobile Datenkommunikation einen deutlich breiteren Raum einnehmen als heute. Dank UMTS werden wir in der Lage sein, sehr viel mehr Daten zu übertragen als bisher. Das eröffnet uns und den Anwendern ganz neue Möglichkeiten: Ob es der Versand von E-mails, die Bildübertragung oder das Herunterladen von Musik oder Videoclips ist, all das wird mit UMTS einfacher und schneller bzw. überhaupt erst möglich. In meinen Augen bedarf es nicht viel Fantasie, um die Bedeutung des

neuen Mobilfunkstandards für unseren Wirtschaftsstandort zu erkennen. Für viele Unternehmen werden sich mit UMTS grundlegend neue, bisher unbekannte Anwendungsszenarien ergeben. Denken Sie nur an die vielen Außendienstmitarbeiter! Mit UMTS wird man sie enger als bisher ans Unternehmen binden und besser bzw. aktueller informieren können, denn der Mitarbeiter wird dank UMTS auch von unterwegs mit seinem mobilen Multimediaterminal am Firmenleben teilnehmen können.

Ein anderes Beispiel: Flottenmanagement. Hier wie in anderen Bereichen der Wirtschaft auch, schlummern enorme Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung, UMTS kann hier „helfen“. Wir alle wissen, welche erheblichen Verbesserungsmöglichkeiten im Bereich Verkehr und Logistik möglich und notwendig sind. Denken Sie nur an die Entlastung der Straßen durch dynamische Routenoptimierung, um nur ein Beispiel zu nennen, von dem indirekt auch die Gesamtbevölkerung profitiert.

Der Vorteil der neuen Technologie- und Wettbewerbssituation für die Kunden: Wirtschaft wie Privatanwender werden eine deutliche Verringerung der Faktorkosten für die Kommunikation, für die neuen Services und für Informationen erleben, die dann mobil zur Verfügung stehen. Und genau hierin liegt die Chance.

Mit dem neuen Mobilfunkstandard werden sich viele Dinge ändern. So wird es nach unserem Dafürhalten auch Auswirkungen auf das Ausgabeverhalten und die Konsumpräferenzen der Menschen haben: Mit der mobilen Variante des E-Commerce, dem sogenannten M-Commerce, werden überall und zu jeder

Zeit Kaufentscheidungen per Knopfdruck möglich sein. Wer z.B. in der S-Bahn sitzt und eine Buchkritik liest, wird durch einen Click das Buch im selben Moment bestellen können, zum Beispiel zum Download auf sein E-Book.

Leider fehlt die Zeit, um hier auf die ganze Vielfalt möglicher Anwendungen einzugehen. Aber ich möchte Ihnen noch ein letztes Beispiel nennen, UMTS bietet großartige Möglichkeiten auch für „medizinische Anwendungen“: Z.B. die Informationsvernetzung von Patient, Spezialklinik und behandelndem Arzt, unabhängig vom Aufenthaltsort.

Meine Damen und Herren, wenn Sie mich heute nach der Bedeutung von UMTS für den Standort Deutschland fragen, möchte ich mit ein paar Fakten zur Bedeutung von GSM, dem aktuellen Mobilfunkstandard für den Standort antworten, um Ihnen eine Vorstellung zu geben, wie die Perspektive für uns aussieht:

Die Boombranche Mobilfunk ist bereits heute von großer gesamtwirtschaftlicher Bedeutung. So nutzten zum Ende des letzten Jahres rund 48 Millionen Menschen in Deutschland ein Mobiltelefon – das ist europäische Spitze.

Ob im Bereich Technik und IT, dem Vertrieb, dem Kundenservice oder im Marketing – parallel zum Kundenwachstum ist in den letzten Jahren die Zahl der Arbeitsplätze im Mobilfunk gestiegen: Seit 1996 hat sich die Zahl der Beschäftigten, die für Netzbetreiber und Service Provider in Deutschland tätig sind, von rund 15 000 auf rund 35 000 mehr als verdoppelt. Allein im

vergangenen Jahr betrug der Zuwachs 20 Prozent. Hinzurechnen sind die Arbeitsplätze, die bei Zulieferern wie z.B. Netz- und Systemlieferanten sowie externen Dienstleistern angesiedelt sind – Sie sehen, die Jobmaschine Mobilfunk steht unter Dampf.

Unser Unternehmen, 1993 gegründet, gehört heute bereits zu den 100 größten Unternehmen Deutschlands. Alleine in den letzten beiden Jahren haben wir rund 3 000 neue Vollzeit-Arbeitsplätze geschaffen. Das ist ein Top-Ten-Wert für Deutschland.

Auch UMTS wird einen entscheidenden Beitrag dazu leisten, neue Arbeitsplätze zu schaffen.

Von Multimedia-messaging bis hin zum M-commerce – mit UMTS kommen völlig neue Kommunikationsangebote auf den Markt. Die Konzeption, Vermarktung und Realisation neuer Anwendungen schafft und sichert Arbeitsplätze unter anderem bei Content-Providern, im IT-Bereich, im Marketing und auch in der Werbebranche.

Das gilt auch für den in diesem Jahr beginnenden UMTS-Netzaufbau: Er bedeutet attraktive Jobs für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich der Funknetzplanung. Auch hier gibt es eine langfristige Perspektive, denn der Auf- und Ausbau des Netzes wird ein langjähriger Prozess sein - mit sehr positiven Auswirkungen für den Wirtschaftsstandort Deutschland. Um Ihnen ein Gefühl zu geben, was Netzausbau heißt: Allein in den vergangenen drei Jahren haben die beteiligten Unternehmen

knapp 7,1 Mrd. € in den deutschen Mobilfunk investiert, letztes Jahr waren es allein rund 3,1 Mrd. €. Für UMTS, so schätzen wir – werden die Netzbetreiber insgesamt nochmals 25-35 Mrd. € in die Netze investieren.

Meine Damen und Herren, das Engagement für UMTS ist in den vergangenen Wochen häufig diskutiert worden und die betroffenen Firmen sahen sich großer Kritik ausgesetzt. So sehr ich die Sorge eines jeden Einzelnen verstehen kann, beim näheren Hinsehen zeigt sich, welche vielfältigen Möglichkeiten sich mit UMTS ergeben werden. Unsere Aufgabe wird es sein zu zeigen, dass man mit UMTS gutes Geld verdienen kann und die hohen Investitionen refinanzierbar sind. Nicht nur unsere Unternehmen, sondern auch zahlreiche andere, die sich in diesem Umfeld ansiedeln, werden dazu benötigt. UMTS – das ist in meinen Augen eine einmalige Chance für den Wirtschaftsstandort Deutschland – wir sollten sie nutzen statt sie zu zerreden.

Ich danke für Ihre Aufmerksamkeit.